



Grupo de asesoramiento de pares: la perspectiva que todo líder necesita.

Consejos para elegir un grupo que te ayude a hacer crecer
tu negocio y a consolidar tu liderazgo

“

“Incluso los mejores CEOs tienen puntos ciegos y pueden mejorar su desempeño notablemente con ayuda de la perspectiva externa.”

STEPHEN MILES

CEO de The Miles Group

¿Por qué todo CEO necesita un grupo de asesoramiento entre pares?

Como CEO, no te faltarán consejos. Personal directivo, consultores pagados, parejas – todos tienen una opinión acerca de cuál debería ser tu siguiente movimiento. Pero, **¿cuántos de estos consejos provienen de personas que entienden tu situación y que no tienen ningún motivo oculto para aconsejarte? ¿A quién puedes recurrir cuando tienes que tomar decisiones que afectan directamente a tu equipo de liderazgo o al futuro de tu empresa?**

Cuando te enfrentas a grandes decisiones, es probable que te sientas solo. De hecho, muchos CEOs deben lidiar con el aislamiento, según un estudio realizado por la Universidad de Stanford y The Miles Group. Más importante aún, el estudio reveló que cerca de dos tercios de los CEOs consultados no recibe asesoramiento de liderazgo externo. Esto es algo arriesgado si consideramos el impacto que el aislamiento puede tener sobre tus decisiones de negocios y el éxito de tu empresa.

¿Qué es el asesoramiento entre pares?

En pocas palabras, un grupo de asesoramiento entre pares es un espacio para que los ejecutivos se reúnan y ofrezcan sus perspectivas y experiencias a otros, y así ayudarse mutuamente a resolver sus desafíos, aprender y crecer.

Sin embargo, esta es una definición amplia. La asesoría entre pares puede variar mucho, desde la frecuencia con que se reúnen y quien modera hasta quienes participan y el grado de confidencialidad que se maneja.

Toma en consideración la ventaja que obtienes cuando muestras mejor estrategia y estructura en la forma en que te relacionas con tus pares. Ese es el beneficio que los CEOs y propietarios de empresas experimentan cuando se relacionan estratégicamente con un grupo de pares, periódicamente. En estos grupos, los CEOs se ayudan unos a otros a superar sus desafíos más complejos e identificar las oportunidades más prometedoras. A continuación explicaremos cómo ser parte del grupo correcto puede ayudarte a mejorar tu toma de decisiones, y, en definitiva, cómo puede estimular un crecimiento más rápido de tu empresa, posicionándote por encima de tus competidores.

Los CEOs que no tienen acceso a la perspectiva externa de las personas correctas pueden tomar decisiones poco informadas que pongan en riesgo el éxito de sus empresas.

Las consecuencias pueden ser dramáticas. **Un estudio de la Universidad del Estado de Ohio demostró que el 50% de las empresas fallan debido a decisiones de negocios erróneas por parte de la gerencia.**

Stephen Miles, CEO de The Miles Group, indicó: **“Incluso los mejores CEOs tienen puntos ciegos y pueden mejorar su desempeño notablemente con ayuda de la perspectiva externa.”**

Esa perspectiva externa puede ayudarte, como CEO, a prevenir desastres y hacer crecer tu empresa. Y una de las mejores formas de obtenerla es entender cómo puedes sacar partido de un grupo de asesoramiento entre pares para optimizar tu toma de decisiones.

3 elementos esenciales para una mejor toma de decisiones

1. Instinto: Prestar atención a tu reacción visceral frente a una situación o estímulo

2. Criterio: Aplicar datos y experiencia para analizar una situación

3. Perspectivas: Buscar experiencia externa que pueda expandir, influenciar o cambiar tu punto de vista

Como CEO, tienes el instinto y ya estás haciendo uso de tu criterio. Un grupo de asesoramiento entre pares puede brindarte la perspectiva externa.

Entendiendo los diferentes niveles de relación con tus pares

Como CEO o dueño de una empresa, cuentas con diferentes formas de relacionarte:

Enfoque 1

Conectar online o en eventos en un intento más selectivo y firme de avanzar en tus intereses personales y profesionales. Estas personas pueden ser conocidos o gente que nunca has visto, pero con quienes intercambias información o compartes un interés común, en LinkedIn o en reuniones empresariales.

Enfoque 2

Conectar en línea o en eventos en un intento más selectivo y significativo de avanzar tus intereses personales y profesionales.

Enfoque 3

Trabajar como miembro de un equipo homogéneo para lograr un objetivo común con un alto nivel de excelencia. Esto sería similar a participar en un equipo de especialistas, en proyectos especiales.

Enfoque 4

Colaborar con un grupo de CEOs de diferentes sectores para ayudarse mutuamente a tomar decisiones de negocios difíciles, lograr objetivos organizacionales elevados y crecer como líderes.

Compara estos tipos de relaciones para ver cuáles te ayudarán a tomar las mejores decisiones para tu negocio.

	Enfoque 1 >	Enfoque 2 >	Enfoque 3 >	Enfoque 4 >
1. ¿Cuál es el objetivo?	Extraer información	Extender tu alcance, perseguir un objetivo individual (ej. trabajo)	Lograr un objetivo colectivo	Lograr un objetivo individual específico
2. ¿Quiénes son tus pares o cómo son seleccionados?	No examinado	Ligeramente examinado: ej, admisión concedida a un evento del sector	Homogéneo (del mismo equipo, organización, industria)	Diverso (iguales externos a la compañía y/o sector)
3. ¿Es seguro compartir información confidencial?	No seguro	Seguridad baja a moderada	Moderadamente seguro	Altamente seguro y 100% confidencial
4. ¿El grupo tiene un líder o moderador?	Poco o ningún liderazgo	Liderazgo bajo a moderado	Liderazgo moderado a alto	Altamente estructurado con un líder de grupo designado
5. ¿Es la participación un requisito?	Participación opcional	Participación opcional	Participación obligatoria	Participación obligatoria
6. ¿Tendrás algún grado de responsabilidad?	Ninguna o baja responsabilidad	Ninguna o baja responsabilidad	Alta responsabilidad	Alta responsabilidad

Todas las interacciones entre pares sirven para un propósito. Sin embargo, como CEO has de valorar donde deseas poner el foco cuando tienes decisiones importantes que tomar y tiempo limitado.

En esas circunstancias, es más probable que obtengas mayores beneficios y aceleres tu crecimiento estableciendo relaciones del tipo del **Enfoque 4. El asesoramiento confidencial de un grupo diverso de CEOs ayuda a resolver problemas específicos. Este tipo de conexión te brinda la perspectiva externa, estructura y rigor necesarios para guiarte hacia una mejor toma de decisiones y potenciar el crecimiento del liderazgo.**

Estas cualidades definen a un grupo de asesoramiento entre pares, donde tendrás acceso a las percepciones y experiencia de tus similares para aprender y crecer. Ahora, demos un vistazo a cada una de estas cualidades:

Los 5 factores de un grupo de asesoramiento entre pares que te ayudarán a acelerar el crecimiento y la toma de decisiones:

1. Define los criterios para la membresía.

Lo ideal es elegir un grupo de pares con experiencia válida y una perspectiva única que puedan ayudarte a tomar decisiones informadas. La diversidad de percepciones que llegan desde fuera de tu organización o sector pueden ser muy útiles. Unirse a un grupo de CEOs también requiere de una dosis de reflexión personal para determinar si eres la persona adecuada para la experiencia grupal o si tienes algo de valor que aportar al grupo.

2. Crea un ambiente seguro.

Tener conversaciones profundas acerca de temas emocional o intelectualmente significativos requiere de un ambiente donde la confidencialidad sea absoluta y pactada, y donde nunca te sientas juzgado. Mientras más alto sea tu cargo jerárquico, más seguro y confidencial debe ser el ambiente que necesitas.

3. Hay un moderador o líder.

Sin importar si el grupo es liderado por un miembro o un facilitador profesional, desarrollar el potencial del grupo al máximo depende del liderazgo. No tiene que ver solamente con desarrollar una relación individual con los miembros; se trata de desarrollar un alto nivel de cohesión y una cultura de colaboración entre los miembros del grupo. Mientras más avanzada sea la conexión entre los miembros, más necesaria es la figura del líder experimentado al mando.

4. Fomenta la interacción de calidad.

Tener un ambiente seguro es un primer paso esencial. Sin embargo, los miembros del grupo también deben sentirse seguros de que hay estrategias y procesos probados para enfrentar desafíos difíciles e identificar oportunidades promisorias. Tener estructura puede llevar a interacciones más sofisticadas lo que, a su vez, mejora la experiencia del grupo.

5. Existe responsabilidad.

Cuando eres parte de un grupo similar a los descritos en los Enfoques 3 y 4, los otros miembros no te dicen lo que debes hacer. En lugar de eso, les dices lo que planeas hacer. Una vez que haces eso, no solo la solución es tuya, sino que los demás miembros esperan que hagas lo que dices que harás. No se puede dejar de subrayar este nivel de responsabilidad para con el grupo.

Cómo funcionan los grupos Vistage de asesoramiento entre pares

Ya sabes que cualidades buscar en un grupo de asesoramiento entre pares. El siguiente paso es encontrar uno. Vistage ofrece un enfoque propio de coaching para CEOs que ayuda a los ejecutivos y dueños de empresa como tú a tomar mejores decisiones. **Tenemos una metodología probada que ha sido nuestra fórmula central por más de 65 años. De hecho, al comparar compañías miembros de Vistage con empresas similares en envergadura en la base de datos Dun & Bradstreet, hemos descubierto que nuestras compañías miembro crecieron un 2,2 mas rápido.**

Así es como funcionan los grupos de asesoramiento entre pares de Vistage.

Pares que son CEOs de alta integridad, ofreciendo feedback imparcial

Te reunimos con un grupo privado de asesoramiento de entre 12 y 16 CEO, excluyendo a sectores que compiten entre sí. Tus compañeros tendrán un nivel comparable de logros, un puesto similar dentro de su organización y dirigirán compañías de una envergadura similar.

Como tú, están dispuestos a dejar su ego a un lado para compartir percepciones y experiencias, sin reservas. Todos deben respetar los términos de la membresía que incluyen un compromiso con la confidencialidad y participación en todos los encuentros. En Vistage, fomentamos la responsabilidad personal hacia uno mismo y hacia el grupo.

Un moderador con años de experiencia ejecutiva

Cada grupo tiene un Chair, que guía al grupo de asesoramiento entre pares y ofrece sesiones personalizadas para cada miembro. Todos los Chairs de Vistage poseen experiencia del mundo real, ya sea como ejecutivos nivel directivo o como dueños de empresas. Todos han superado desafíos similares a los tuyos a lo largo de sus carreras.

Todos los Chairs asisten a nuestro galardonado programa de aprendizaje y desarrollo antes de trabajar con nuestros miembros y también reciben oportunidades de capacitación continua de parte de Vistage.

Encuentros estructurados 100% confidenciales

Los encuentros son del tipo "remangarse y ponerse manos a la obra" para resolver desafíos. **Nuestra metodología patentada de Gestión del Reto o Issue Processing, ayuda a los miembros a clarificar dudas e identificar soluciones de forma efectiva y eficaz. Las discusiones son francas y estrictamente confidenciales.**

Por otro lado, el Chair invita a un Speaker a cada encuentro del grupo, donde se llevan a cabo talleres o ponencias ofreciendo nuevas perspectivas que desafían el pensamiento tradicional.

Redes globales y eventos que amplían aún más tu perspectiva

Tienes acceso a redes específicas por sectores, zonas geográficas e intereses, que te conectan con los más de 47.000 miembros internacionales on line y en eventos. Estas redes sirven como complemento para tu grupo de asesoramiento entre pares y son un gran recurso si buscas ayuda para resolver desafíos específicos y para expandir tu red.

Lo que hace a Vistage diferente es nuestro compromiso constante para **ayudar a los líderes a tomar las mejores decisiones — aquellas que conducen a la transformación real.**

"Cada vez es más evidente la necesidad de un liderazgo más consciente y humano; líderes con humildad, abiertos a nuevas miradas, dispuestos a ser cuestionados y a colaborar para crecer en comunidad."

Julián Castro
CEO Vistage Costa Rica



Conoce más sobre lo que un grupo Vistage de asesoramiento entre pares puede hacer por tu organización: www.vistage.cr

Acerca de Vistage

Vistage es la organización líder en asesoramiento a empresas y sus líderes. Durante más de 65 años, hemos ayudado a CEOs, propietarios de negocios y ejecutivos senior a resolver sus mayores desafíos, a través de grupos de asesoramiento entre pares y sesiones de coaching individuales con líderes de negocios reconocidos por sus logros. Hoy, más de 47.000 miembros en 40 países, confían en Vistage para ayudarles a tomar mejores decisiones para sus compañías, familias y comunidades. Los resultados lo prueban: las compañías miembros de Vistage crecen a un ritmo 2,2 veces más rápido que el resto de las empresas de los Estados Unidos, según datos de un estudio realizado en el año 2017 por Dun & Bradstreet.

Más información en: www.vistage.cr